

中華基督教會大澳小學 非華語中文教學設計

《大澳新商場——OREO 圖像組織學說明文》

教學計劃

級別：小學四年級

單元主題：大澳新商場——說明文寫作教學

已有知識：基本說明文的框架

教學對象：小學四年級非華語學生抽離班

教學目標：

- 1) 了解中心句和解釋句的分別
- 2) 用 Oreo 結構寫出說明文

教學時間：25 分鐘。



背景

為了讓學生能順利升讀中學，我校非華語學生會於一至四年級抽離式上中文課，並於五年級開始回到主流華語班一起學習中文，故此四年級的課程很關鍵，老師需要用心設計課堂，除了能有效提升學生的語文能力，更不能令學生失去學習中文的興趣。

目前四年級班上有三位學生，兩名女學生和一名男學生，分別來自巴基斯坦和菲律賓。他們的中文能力相對較高，平日能用廣東話進行交流，並且對挑戰充滿熱情，尤其在遊戲形式的學習中表現得更為積極。然而，根據觀察，學生們在學習中也面臨一些困難，例如容易混淆書面語和廣東話，並將英文句式結構套用在中文句式上。此外，男孩的學習動機相對較弱，且其中一名學生的專注力較差，經常需要教師的個別提醒。

儘管存在這些挑戰，學校的教學方式以小班授課和抽離形式教授非華語學生，讓教師能集中針對性地教導每位學生，同時以中文為主要教學語言，使學生能在沉浸式環境中學習中文，並在日常生活中使用廣東話進行交流。

設計概念

《中國語文課程指引（小一至小六）》指出語文運用以思維能力為基礎，要提高學生語文能力，便要培養學生在學習語文方面必需的思維能力和 思維素質。

圖像組織（task-specific graphic organizers）透過視覺化的圖表歸納重要的觀點和資訊突顯了重要的字彙、說明了觀點和訊息的組成，加速知識整合、增進批判思考，有助於理解和學習，有助梳理出文章的結構。

OREO 結構圖

O _{pinion} 觀點	開頭的第一件事是告訴讀者自己的觀點，而且要觀點鮮明，表達清楚。如果觀點新穎，能引起讀者的共鳴，會更能激發讀者閱讀的慾望。
R _{eason} 原因	達你持上面觀點的理由。
E _{xample} 例子	給出相關的例子或證據來支持和證明你的觀點。
O _{pinion} 觀點	雖然和第一個字母一樣，但是第二個 O 強調的重點是「總結並重申你的觀點」。



教學設計

步驟	階段	教學步驟	
1	結構重溫 +審題	● 重溫說明文結構和：開頭－發展－結尾(總－分－總) ● 用 OREO 方式重溫發展段結構：中心句－解釋－例子－小結句	2mins
2	目標一	目標一：了解中心句和解釋句的分別 →「中心句」是指出段落的中心意思；「解釋句」是詳細地講述「中心句」 以遊戲「你估下」提高學生的思辨能力：學生從老師提供題目和解釋句，找出中心句。	15mins
3	作品共賞 +討論 +詞語重溫	欣賞各學生的設計 (Canva 作品) 對比哪一個商場對大澳居民的健康有最好的幫助，然後請學生以說明文格式寫一份申請書，說一說你的商場對大澳居民健康有甚麼好處。 作文前重溫詞語	10mins
4	目標二：	目標二：用 OREO 方法寫出《大澳建商場對居民健康的好處》的發展段。(Classkick 電子作業) 發展段第一段：師生共作 老師選擇三位同學都有的商店在堂上一起共作的一段，讓學生更清晰 OREO 的結構。 發展段第二段：堂課 給予學生 15 分鐘時間在堂上作文，然後自評、互評。 自評：完成後，請用紫色筆間下中心句(Opinion)和小結句(Opinion Restated)；綠色筆間下解釋句(Reason)；藍色筆間下例子(Example)。 → 檢查內容是否清晰地以 OREO 表達。	25mins

5	總結	1. 「中心句」是指用一句句子，說出中心意思。 2. 「解釋句」是用兩句句子或以上，詳細解釋中心意思。 3. 發展段的結構是中心句、解釋、例子、小總結。 延伸：回家用 Classkick 完成發展段第三段。做得最好的同學可以不用做下一篇作文。	3mins
---	----	--	-------

結果分享

在教學過程中，學生一開始感到無聊，甚至有些困倦。然而，隨著重溫詞語比賽和作品欣賞的活動進行，他們的精神狀態得到了顯著提升。學生們已經非常掌握 OREO 的寫作手法，能清晰地區分中心句和解釋句，但有時仍會因為詞不達意而與中心句混淆。整體來看，學生們大部分能掌握結構，但內容仍有待改善，特別是在舉例時，有些學生未能與自己的中心句或解釋句有效扣連，甚至有學生無法寫出例子。

儘管如此，學生在課堂上的參與度和學習興趣顯著提升，他們能根據自己的設計和意念進行創作，並渴望獲得豁免作文的機會，這讓他們在課堂上表現得比平時更為出色。學生對重溫詞語比賽非常感興趣，這項活動不僅增強了他們的動力和自信，還讓他們相信自己能夠進行創作。整體而言，這次教學活動不僅提升了學生的語文能力，也讓他們在參與中感受到快樂和成就感。

反思

在這次教學中，學生的表現讓我感到驚喜。他們展現出強大的理解能力和許多創意的想法，例如將運動鞋店與提高運動安全性和動力相連結，這樣的思維讓我印象深刻。然而，學生們也表示在區分觀點和解釋方面感到有些挑戰。未來的教學中，我需要幫助他們更清楚地理解觀點是個人的想法或感受，並沒有正確答案，而解釋則是用來詳細支持中心句的理由。

這次教學的遊戲設計提高了學生的學習動機，使他們在課堂中更加願意參與，這讓我感到成就感。與以往的教學方式不同，這種互動性強的學習方式讓學生更加投入。接下來，我將著重加強學生的思維邏輯，並利用更貼近日常生活和有趣的主題來幫助他們思考，期待能進一步提升他們的學習效果。

學生作品展示

請參考例子，按照題目寫一寫發展段。
自評：完成後，請用紫色筆間下中心句(Option)和小結句(Option Restated)；綠色筆間下解釋句(Reason)；藍色筆間下例子(Example)。

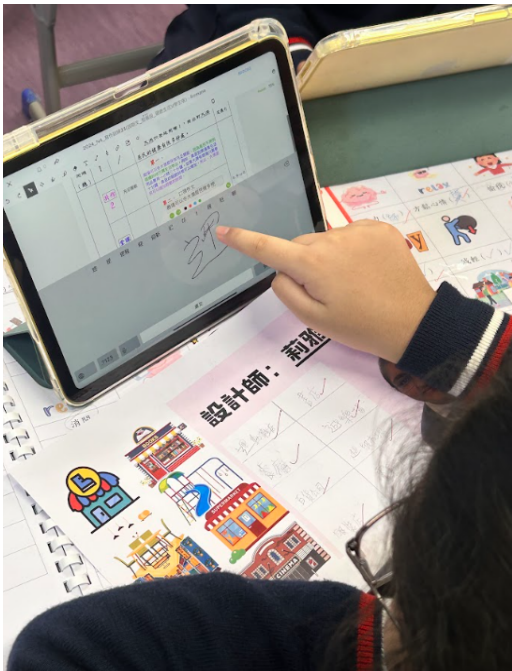
文章結構	段落	好處	內容	框架
開頭 (總)	1	/	大澳快要建商場了，商店對大澳居民的健康有很多好處。	定義句
發展 (分)	共作 2	充足睡眠	第一，商場可以令大澳居民有充足睡眠，因為居民不用到很遠的地方買生活物品。例如：奧恩到東涌買生活用品要用一小時三十分鐘。如果大澳有商場只需要十分鐘，奧恩的睡眠時間可以增加。所以，大澳居民可以增加睡眠的時間。	O: 中心句 R: 解釋 E: 例子 O: 小結句
	堂課 3	增加運動	第二，商場可以令大澳居民做很多的運動，因為居民不用到其他很遠的地方游泳。例如：珍美雅到梅窩游泳池要用三小時。如果大澳有商場只會用一小時，珍美雅的身體可以增加健康。所以，大澳居民可以增加行多的運動。	
	家課 4	增加精神健康快樂	商場可以令大澳居民吃不同的國家的甜品，因為居民不用其他很遠的地方吃甜品。例如：林老師到尖沙咀要用六小時。如果大澳有商場只會用三十分鐘，林老師的精神健康可以令到她感到不亦樂乎。所以大澳居民可以以精神健康很快樂。	
結尾 (總)	5	/	總括而言，……	總結

請參考例子，按照題目寫一寫發展段。
自評：完成後，請用紫色筆間下中心句(Option)和小結句(Option Restated)；綠色筆間下解釋句(Reason)；藍色筆間下例子(Example)。

文章結構	段落	好處	內容	框架
開頭 (總)	1	/	大澳快要建商場了，商店對大澳居民的健康有很多好處。	定義句
發展 (分)	共作 2	充足睡眠	第一，商場可以令大澳居民有充足睡眠，因為居民不用到很遠的地方買生活物品。例如：奧恩到東涌買生活用品要用一小時三十分鐘。如果大澳有商場只需要十分鐘，奧恩的睡眠時間可以增加。所以，大澳居民可以增加睡眠的時間。	O: 中心句 R: 解釋 E: 例子 O: 小結句
	堂課 3		第二， 1:08 ▶	
	家課 4		第三，餐廳可以令大澳的巴基斯坦人可以食清真食物，因為商場所以大澳的巴基斯坦人可以食清真食物。	
結尾 (總)	5	/	總括而言，……	總結

請參考例子，按照題目寫一寫發展段。
自評：完成後，請用紫色筆間下中心句(Option)和小結句(Option Restated)；綠色筆間下解釋句(Reason)；藍色筆間下例子(Example)。

文章結構	段落	好處	內容	框架
開頭 (總)	1	/	大澳快要建商場了，商店對大澳居民的健康有很多好處。	定義句
發展 (分)	共作 2	充足睡眠	第一，商場可以令大澳居民有充足睡眠，因為居民不用到很遠的地方買生活物品。例如：奧恩到東涌買生活用品要用一小時三十分鐘。如果大澳有商場只需要十分鐘，奧恩的睡眠時間可以增加。所以，大澳居民可以增加睡眠的時間。	O: 中心句 R: 解釋 E: 例子 O: 小結句
	堂課 3	多做運動	第二，商場可以令大澳居民多做運動。如果有運動鞋店，就可以買運動鞋可以令居民做多運動。例如：一個肥胖同學想減肥就要運動鞋如果運動鞋店很遠就會唔想做運動。所以，可以令大澳居民多做運動。	
	家課 4	有更加多時間做其他嘢	商場可以令大澳居民有更加多時間做其他嘢。如果有小學學生三時三十分放學他去遠一定七點會返嚟然後要功課會好夜。例如：爸爸七點返嚟去很遠會不足時間做功課。所以，有更加多時間做其他嘢	
結尾 (總)	5	/	總括而言，……	總結



教學簡報連結



圖 1



圖 2



圖 3



圖 4



圖 5



圖 6

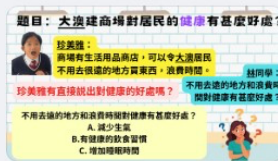


圖 7



圖 8

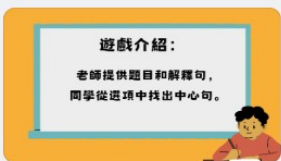


圖 9

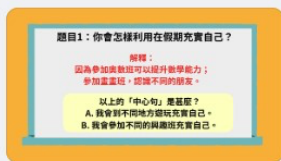


圖 10

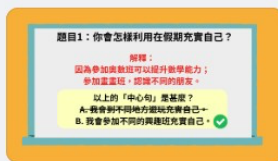


圖 11

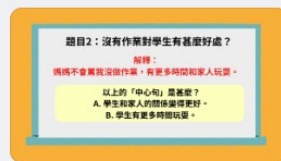


圖 12

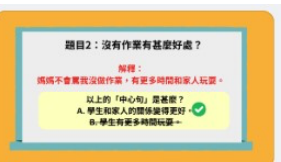


圖 13

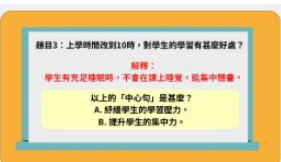


圖 14

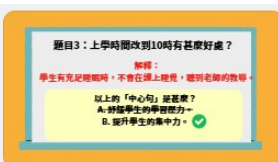


圖 15

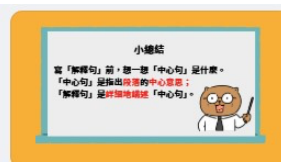


圖 16

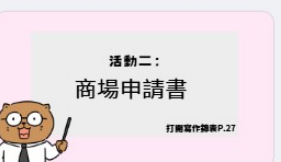


圖 17



圖 18



圖 19



圖 20



圖 21



圖 22



圖 23



圖 24

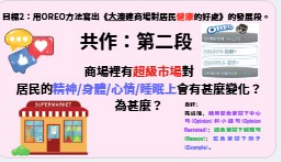


圖 25

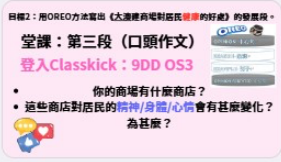


圖 26

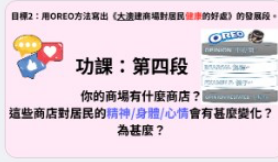


圖 27



圖 28